# LIMEX
# BRAND LOGO MARK GUIDELINE

LIMEX

2019.03.07

# LIMEX LOGO、LIMEX 訴求表示のご使用にあたって

このガイドラインは、LIMEX BRAND LOGO と LIMEX 訴求表示をご使用いただくにあたっての基準を示した規定書です。
ロゴマークの使用方法を十分にご理解いただいた上で、使用条件を厳守してください。

カラー及び、サイズについて諸事情により厳守することが難しい場合に限り、
用途に応じて株式会社 TBM のデザイン担当責任者から承認を得た上で使用してください。

## 使用条件

1. LIMEX ロゴ、訴求表示を使用する際、株式会社 TBM（以下、TBM）から素材提供を受け、
   ロゴ・商標の色彩、形状等の意匠を忠実に再現してください。
2. TBM が、LIMEX ロゴ、訴求表示を使用において、事項以降の規定に反していると判断し、その旨を通知したときは、
   その理由の如何に関わらず、異議なくその措置に従い、ロゴ・商標の使用を直ちに取りやめていただきます。
3. LIMEX ロゴ、訴求表示の使用において、TBM が当該データを更新した場合は最新のデータを正として扱い、
   異議なくその更新に従い、更新以前のロゴ・商標の使用を直ちに取りやめていただきます。
4. 上記使用条件に違反した場合、当該違反行為によって TBM が被った損害
   （弁護士費用、訴訟費用およびその他 TBM に生じた一切の費用を含む）を使用者に対し賠償を請求します。

# 1. ブランドロゴマーク ガイドライン

# ブランドロゴマーク

ブランドロゴマークは、LIMEXのブランドアイデンティティの確立のために、
ブランドイメージを適切かつ効果的に訴求するために使用される重要な資産のひとつです。
LIMEXブランドの認知向上のために、趣旨を理解した上で統一されたルールに従って正確にロゴを使用してください。

ブランドアイデンティティを表現するブランドロゴマークとして、全媒体でこのロゴを使用してください。

# ロゴマークカラー

ブランドロゴマークを表示する場合は、ブランドカラーとしてグレーまたは、ホワイトを使用してください。
視認性を確保するために背景色40％を目安に適切に調整し使用してください。

グレー

CMYK : K 70%　/　PANTONE : Cool Gray 10c

ホワイト

# ロゴマーク アイソレーション

ブランドロゴマークの視認性を維持するため、テキスト・オブジェクト要素から一定の距離を確保します。
ブランドロゴマークの周囲にはテキストや柄・図形等から離した位置で使用してください。

ブランドロゴマークの最低限の視認性を確保するため、最小使用サイズを守り使用してください。

# NG

ブランドロゴマークは、正しく使用することではじめて、本来の機能を十分に発揮することができます。
各デザイン要素の誤った使用は、意図した狙いとは異なったイメージを見る人に与えます。
下図に誤用例を示しますので、このような使用は禁止とします。

● 色を変える

● 変形する

● アイソレーション範囲内に
テキストや図形を入れる

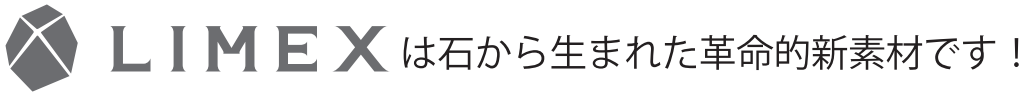
● 回転する

● 大きさや位置を変える

● アウトラインで表示する

● 縁取りをする

● 著しく視認性が悪くなる
背景を使用する



● 文章の中に挿入する

## 2. ロゴタイプの使用

## 3. 訴求表示の使用

# ロゴタイプのみでの使用表示

様々なセールスツール（冊子などの印刷物やWeb・映像など）にて、
「LIMEX」を商品説明やタイトルとして使用する場合に文字のみのロゴの使用が可能です。
ブランドロゴマークと同一レイアウト内に表示する場合は、ブランドロゴマークを優先とし、適切にバランスを調整し使用してください。
ロゴマークカラー、アイソレーションはLIMEXロゴマークのルールと同一とします。

LIMEX

グレー

LIMEX

ブラック

LIMEX

ホワイト

# LIMEXのみでの使用表示例

● ブローシュア

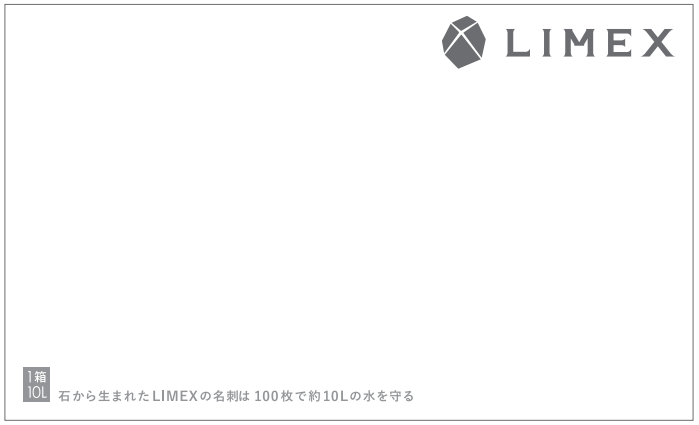
# 名刺でのLIMEX訴求表示の使用

LIMEXを使用した名刺へのLIMEXの訴求表記の使用が可能です。文言の内容、意匠の変更はできません。
色は基本をK50%とし、LIMEXロゴマークのブランドカラーのルールと同一とします。
指定フォントは「游ゴシックBold」です。
「1箱10L」のロゴマークは名刺でのみ使用できます。

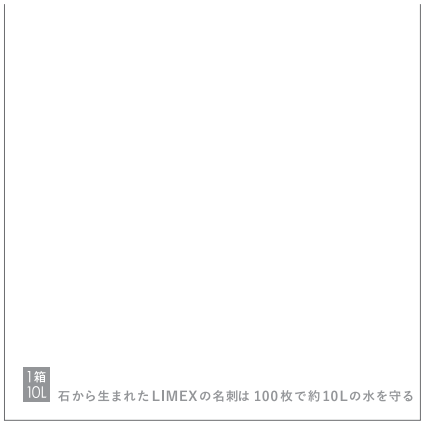
1箱
10L 石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

グレー：K50%

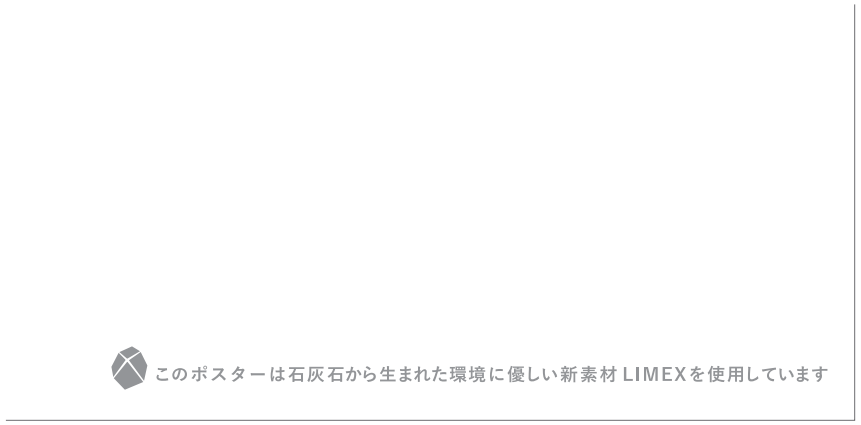
# 名刺・ポスター等での使用表示例




● 名刺




● 名刺




● ポスター

# 名刺での使用可能なLIMEX訴求表示パターン

## 横型

### 日本語名刺の場合

a

b

c

d

e

### 英語名刺の場合

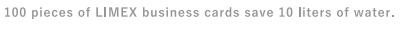
a

b

c

d

e



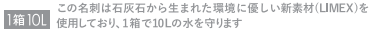

## 縦型

f

g

h

i




j

f

g

h

i

j

# 名刺以外でのLIMEX訴求表示としての使用

LIMEXを使用した名刺以外の冊子物やポスター、クリアファイルなどの印刷物へLIMEXの訴求表記の使用が可能です。文言の内容、意匠の変更はできません。
色は基本をK50%とし、LIMEXロゴマークのブランドカラーと同一とします。
指定フォントは「游ゴシックBold」です。必要に応じて改行を行なってください。石灰石マークとの位置関係は変更はできません。
<〇〇>については、印刷媒体の名称を記述してください。　例）この名刺、このポスター、この冊子、このクリアファイル など

## 日本語

この <〇〇> は石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています

この <〇〇> は石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しており、石油由来樹脂の使用を削減しています

## 英語

This <〇〇> is made of LIMEX, a limestone-based eco-friendly new material.

グレー：K50%

# 名刺以外での使用可能なLIMEX訴求表示パターン例

| | 日本語 | 英語 |
|---|---|---|
| メニュー表 | このメニュー表は石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています | |
| ポスター | このポスターは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています | This poster is made of LIMEX, a limestone-based eco-friendly new material. |
| クリアファイル | このクリアファイルは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています | |
| | このクリアファイルは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しており、石油由来樹脂の使用を削減しています | |

# 4. タグライン

# タグラインを含む使用表示

タグラインはユーザーやマーケットに対して、ブランドのアイデンティティを伝えるための表現になります。
広告やPRなどブランディングの必要に応じて適切に訴求することを目的とし、使用してください。

石灰石からつくる革命的新素材

LIMEX

# アイソレーション

ブランドロゴマークの視認性を維持するため、テキスト・オブジェクト要素から一定の距離を確保します。
ブランドロゴマークの周囲にはテキストや柄・図形等から離した位置で使用してください。
タグラインの文言の内容を変更はできません。

ブランドロゴマークの最低限の視認性を確保するため、最小使用サイズを守り使用してください。